



SEASIDE COLLECTION



Nachhaltigkeitsbericht ■ 2022 ■



INHALT

- 1. ÜBERLEGUNGEN VON UNSEREN EIGENTÜMERN 3
- 2. GESCHÄFTSMODELL SEASIDE - KANARISCHE INSELN 4
- 3. GRUNDWERTE UND VERPFLICHTUNGEN 4
- 4. UMWELTMANAGEMENT 5
 - a. Energieverbrauch 5
 - b. Wasserverbrauch 7
 - c. Abfallreduzierung und -management 8
 - d. Einsatz von Chemikalien 9
 - e. Strategie für die Kreislaufwirtschaft 10
- 5. KLIMAWANDEL 10
 - a. Treibhausgasemissionen 10
 - b. Laufende und geplante Maßnahmen zur Reduzierung der Treibhausgasemissionen... 11
- 6. SCHUTZ DER BIOLOGISCHEN VIelfALT SOWIE DES NATÜRLICHEN UND KULTURELLEN ERBES 12
 - a. Schutz und Förderung der biologischen Vielfalt 12
 - b. Erhaltung und Förderung des natürlichen und kulturellen Erbes 13
- 7. UNSERE GEMEINSCHAFT 13
 - a. Die Familie Seaside 13
 - i. Vielfalt, Gleichheit, Integration 13
 - ii. Wohlbefinden der Mitarbeiter 14
 - iii. Ausbildung und persönliche Entwicklung 15
 - b. Engagement für lokale Beschaffung 16
 - c. Unterstützung für lokale Gemeinschaften 17
 - d. Tierschutz 18
- 8. UNSERE GÄST 18
 - a. Gästezufriedenheit 18
 - b. Gesundheit und sicherheit der gäste 19
 - c. Kinderschutz 19
- 9. KORRUPTION UND BESTECHUNG 19
 - a. Verhinderung von Korruption und Bestechung 19
 - b. Bekämpfung der Geldwäsche 20
 - c. Finanzielle Spenden 20
 - d. Menschenrechte und moderne sklaverei 20
- 10. KOMMUNIKATION DER NACHHALTIGKEIT 20
 - a. Strategie für soziale Medien 21
 - b. Zertifizierung und Auszeichnungen 21
- 11. BLICK IN DIE ZUKUNFT 22
 - a. Ziele 22
 - b. Tourismus von morgen 23



■ 1. ÜBERLEGUNGEN VON UNSEREN EIGENTÜMERN

Die Inspiration für das Portfolio der **SEASIDE HOTELS** auf den Kanarischen Inseln geht auf das Jahr 1970 zurück, als Theo Gerlach, der Eigentümer des Unternehmens, zum ersten Mal Gran Canaria besuchte und das Potenzial erkannte, außergewöhnliche Urlaubserlebnisse zu schaffen, die die Kulturen und Traditionen der Inseln feiern.

In der Überzeugung, dass der Tourismus eine positive Kraft sein und den wirtschaftlichen Wohlstand fördern kann, widmen sich die **SEASIDE HOTELS** der Bereitstellung von Unterkünften, Service und Küche auf höchstem Niveau, was wiederum dazu führt, dass ein hoher Prozentsatz treuer Kunden immer wieder auf die Inseln zurückkehrt, um ihren Urlaub zu genießen.

Obwohl die Geschichte der **SEASIDE HOTELS** fast 50 Jahre zurückreicht, hört das Unternehmen nie auf, nach vorne zu schauen. Ein fortlaufendes Programm zur Renovierung von Zimmern und Anlagen sorgt dafür, dass die Hotels in einem Top-Zustand gehalten werden. Investitionen in die neueste Technologie und Ausrüstung reduzieren kontinuierlich die Umweltbelastung. Die Vereinbarkeit von Beruf und Privatleben ist eine Priorität für die Mitarbeiter und lokale Partnerschaften fördern ein größeres Engagement in der Gemeinde und einen Beitrag zur lokalen Wirtschaft.

Wir freuen uns sehr, 2019 unsere neue Markenidentität einführen zu können, die unsere Leidenschaft als Gastgeber und den mühelosen Luxus unseres Unterkunftsportfolios unterstreicht. Unsere Hotels, die anspruchsvolle Menschen mit hohen ethischen Ansprüchen, grünen Ideen und sozialer Verantwortung anziehen, bieten Raum für Reflexion und Entspannung und fördern die Möglichkeit, zu entschleunigen und sich vom Alltagsstress zu erholen. Zu dieser Einführung gehörte auch unser schönes neues Resort im Baa-Atoll der Malediven, Finolhu. Finolhu bietet elegante Villen, eine Vielzahl von Restaurants und eine breite Palette von sowohl aktiven als auch entspannenden Aktivitäten.

Im Jahr 2022 haben wir unsere erste Luxus-Flusskreuzfahrtmarke, **RIVERSIDE CRUISES**, mit Zielen in Österreich, Ungarn und Deutschland eingeführt. Die Flusskreuzfahrten bieten Platz für 100 bis 150 Passagiere und zeichnen sich durch exquisite Küche und persönlichen Service auf höchstem Niveau aus.

Außergewöhnlicher Service mit viel Liebe zum Detail positioniert **SEASIDE HOTELS** und **RIVERSIDE CRUISES** als die Marke der Wahl für die Gäste von heute und zieht eine neue Generation von Reisenden in die Seaside-Familie für die kommenden Jahrzehnte.

Es ist unser großer Wunsch, dass die laufenden Initiativen in unseren Hotels und auf unseren Flusskreuzfahrten diese Prinzipien verkörpern und unser Vermächtnis für kommende Generationen bleiben.

Theo Gerlach

EIGENTÜMER DER **SEASIDE HOTELS**

• HOTEL BEDS GRAN CANARIA

SEASIDE HOTEL SANDY BEACH****	256 Zimmer
SEASIDE HOTEL PALM BEACH*****	328 Zimmer
SEASIDE GRAN HOTEL RESIDENCIA*****	94 Zimmer

• HOTEL BEDS LANZAROTE

SEASIDE LOS JAMEOS****	530 Zimmer
------------------------	------------

Gesamtzahl der Beschäftigten:	781
-------------------------------	-----



■ 2. GESCHÄFTSMODELL SEASIDE - KANARISCHE INSELN

SEASIDE COLLECTION ist ein führendes Hotelunternehmen in seinem Sektor mit Hotels in der konsolidierten touristischen Destination der Kanarischen Inseln. Die Haupttätigkeit des Unternehmens ist die Verwaltung und der Betrieb von Hotelanlagen auf den Inseln Gran Canaria und Lanzarote. Diese Hotels sind:

- HOTEL SANDY BEACH (Playa del Inglés, Gran Canaria). Kategorie: Vier Sterne.
- HOTEL PALM BEACH (Maspalomas, Gran Canaria). Kategorie: Fünf Sterne.
- SEASIDE HOTEL GRAND RESIDENCIA (Maspalomas, Gran Canaria). Kategorie: Fünf Sterne
- HOTEL LOS JAMEOS PLAYA (Puerto del Carmen, Lanzarote). Kategorie: Vier Sterne.

Auf der anderen Seite übernimmt das Unternehmen die Aufgaben der Unternehmenszentrale und entwickelt die kommerziellen und Marketingfunktionen, das Revenue Management, die Reservierung, die Verwaltung und das Finanzmanagement, das Personalwesen und andere allgemeine Dienstleistungen für die übrigen Hotels, die die Seaside Collection Gruppe in Spanien bilden.

Das zentralisierte Geschäftsmodell ermöglicht es SEASIDE, seinen Kunden in den verschiedenen Hotels einen hervorragenden Service zu bieten. Diese flexible operative und finanzielle Struktur hat es der Gruppe ermöglicht, die großen Herausforderungen der letzten Jahre zu meistern, trotz der schweren Krise, die durch die Pandemie in den Jahren 2020 und 2021 verursacht wurde. Die ausgezeichneten Standorte, die starke Marktpositionierung und der Bekanntheitsgrad der Marke Seaside bedeuten, dass der Aufschwung des Sektors die Erholung unserer Hotels begünstigen wird, damit sie wieder das Niveau von vor der Pandemie erreichen.

■ 3. SERE GRUNDWERTE UND VERPFLICHTUNGEN

SEASIDE HOTELS wurde auf der Grundlage einer Reihe von Grundwerten gegründet, deren Prinzipien auch heute noch die Art und Weise unserer Geschäftstätigkeit beeinflussen.

- Ein finanziell stabiles Unternehmen in Familienbesitz zu bleiben
- Unsere Vision für eine nachhaltigere Zukunft mit Mitarbeitern, Kunden und Lieferanten teilen.
- Unterstützung der lokalen Gemeinschaft und Gewährleistung der verantwortungsvollen Erhaltung und Entwicklung des kulturellen und sozialen Umfelds.
- Ethisches und transparentes Handeln bei allen unseren Aktivitäten.
- Innovation, um ein stabiles, aber nachhaltiges Wachstum zu gewährleisten.
- Einer immer anspruchsvolleren Kundschaft ein gleichbleibendes Niveau an außergewöhnlichem Service, Qualität und Gastronomie bieten.

■ NACHHALTIGES BEWUSSTSEIN

Wir machen unseren Mitarbeitern, Kunden und Lieferanten bewusst, wie wichtig kleine Initiativen sind, um große Ergebnisse zu erzielen.

■ ABFALLMANAGEMENT

Wir verwalten nicht nur Abfälle, sondern arbeiten täglich daran, sie zu reduzieren.

■ RECYCLING

Wenn wir nicht ablehnen, wiederverwenden oder reduzieren können, verfolgen wir eine strenge Recyclingpolitik.

■ WASSERVERWENDUNG

Wir setzen die neuesten Technologien ein, um den Verbrauch unserer wertvollsten natürlichen Ressource zu reduzieren.

■ ENERGIESPAREN

Wir gehen sorgsam mit Energie um; wir verschwenden sie nicht!



■ EMISSIONSREDUZIERUNG

Wir verpflichten uns, die CO₂-Emissionen zu reduzieren.

■ NACHHALTIGKEITZERTIFIZIERUNG

Wir erhalten weiterhin unsere Nachhaltigkeitszertifikate Travelife Gold und TUI Umwelt Champion.

■ SOZIALES HANDELN

Wir tragen durch soziale Projekte zur Verbesserung und zum Wohlbefinden der lokalen Gemeinschaft bei.

■ GÄSTEZUFRIEDENHEIT

Das Unternehmen ist 365 Tage im Jahr, 24 Stunden am Tag für seine Gäste da.

■ UNSER TEAM

Wir garantieren Gleichheit und faire Behandlung und unterstützen und fördern die berufliche Entwicklung.

■ GESUNDHEIT UND SICHERHEIT

Wir treffen die größtmöglichen Vorkehrungen zum Schutz unserer Gäste und Mitarbeiter.

■ KINDERSCHUTZ

Wir verpflichten uns, die Rechte von Kindern zu respektieren und bitten Sie um Ihre Unterstützung. Um unsere vollständige Nachhaltigkeitspolitik der **SEASIDE HOTELS CANARY ISLANDS** zu lesen, klicken Sie hier.

Jedes Jahr bemühen wir uns, eine Reihe von Umwelt- und Sozialindikatoren kontinuierlich zu verbessern. Wir sammeln, analysieren und überprüfen Hunderte von Datenpunkten, vom Wasser- und Energieverbrauch bis hin zur Kundenzufriedenheit, und halten regelmäßige Treffen mit unseren Mitarbeitern ab, um Chancen und Herausforderungen zu diskutieren.

Ein Großteil dieser Arbeit findet hinter den Kulissen statt und bleibt von den Gästen oft unbemerkt. Als Managementteam erkennen wir jedoch ständig die Bemühungen und Leistungen aller unserer Mitarbeiter an, und der jährliche Nachhaltigkeitsbericht ist ein großartiger Ort, um ihre Arbeit lebendig werden zu lassen.

Wir möchten einige der Höhepunkte unserer diesjährigen Nachhaltigkeitsreise mit Ihnen teilen und darüber nachdenken, wie weit wir gekommen sind.

■ 4. UMWELTMANAGEMENT

Hotels können große Mengen an natürlichen Ressourcen verbrauchen und damit erhebliche Mengen an Abfällen und Treibhausgasemissionen produzieren. Wir sehen es als unsere Aufgabe an, die Umwelt zu schonen.

■ 4A) ENERGIEVERBRAUCH

Das Ingenieurbüro SERENDIPIA analysiert vierteljährlich unseren Energie- und Wasserverbrauch und überwacht den Ressourcenverbrauch pro Übernachtung, so dass wir sehen können, ob die Leistung der Hotels den Erwartungen entspricht und wir uns Ziele setzen können.

In allen unseren Hotels können wir genau sehen, wo Energie verbraucht wird, und die Berichte helfen uns, die Gründe für die Zunahme und Abnahme unseres Verbrauchsverhaltens zu verstehen. Der Verbrauch pro Gastnacht ist im Grand Residence Hotel höher als in den anderen Hotels, da die Anzahl der Zimmer im Verhältnis zur Gesamtgröße und Ausstattung des Hotels viel geringer ist.

Zusammenfassung der jährlichen Veränderungen 2021-2022 nach Hotels.

Über alle Hotels hinweg ist der größte Energieverbraucher nach wie vor die Kombination aus Beleuchtung, Zimmern und Aufzügen, die nicht separat gemessen werden. Darüber hinaus war 2022 ein ungewöhnlich heißes Jahr, was zu einem Anstieg der Nachfrage nach Klimaanlage in allen Hotels der Seaside Collection führte.

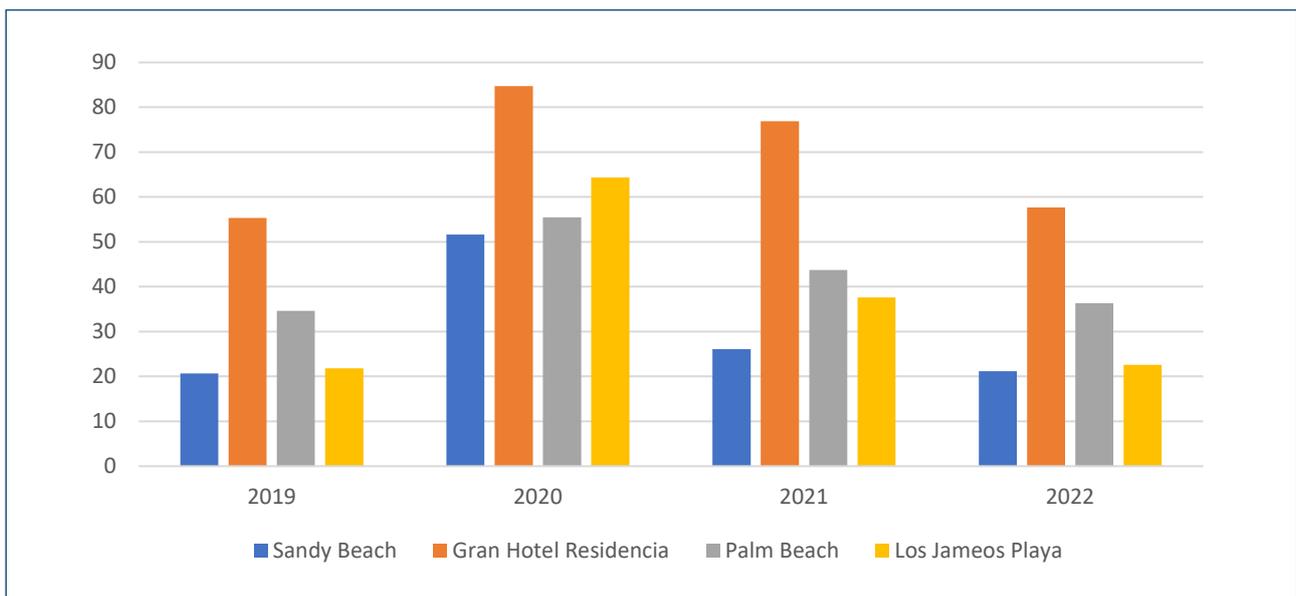
Tabelle 1 zeigt die prozentuale Veränderung der Belegung und des Energieverbrauchs für die Jahre 2021 und 2022 im Vergleich zum Vorjahr, was zeigt, dass alle Hotels ihre jährliche Leistung verbessert haben. Der Einsatz von Sonnenkollektoren, aerothermischen Systemen und Wärmerückgewinnungssystemen hat ebenfalls eine wichtige Rolle bei der Reduzierung des Energieverbrauchs gespielt.

Im **Los Jameos Playa** wurde die Warmwasserbereitung deutlich effizienter, wobei die Solarenergie von 15 % auf 21 % und die Aerothermie von 18 % auf 28 % gesteigert werden konnte. In **Palm Beach** trug die Solarenergie 5,7 % zur Warmwasserbereitung bei. In **Sandy Beach** stieg die Wärmerückgewinnung von 9 % auf 15 %, und im Grand Residence Hotel trugen Wärmerückgewinnungssysteme 50 % der für die Warmwasserbereitung benötigten Energie bei.

TABELLE 1: VERGLEICH MIT DEM VORJAHR 2021/2022

HOTEL	ERWERBSTÄTIGKEIT YOY 2021/2022	ENERGIEVERBRAUCH IM JAHRESVERGLEICH 2021/2022	% DER ENERGIE FÜR BELEUCHTUNG, RÄUME UND AUFZÜGE
SANDY BEACH	+ 67.6%	+ 37%	17%
GRAN HOTEL RESIDENCIA	+ 48.1%	+ 11.1%	12.7%
PALM BEACH	+ 39.2%	+ 15.4%	37%
LOS JAMEOS PLAYA	+ 125.8%	+ 35.6%	10%

ABBILDUNG 1: GLOBALER ENERGIEVERBRAUCH PRO GASTNACHT 2019-2022 (kW/Stunde)



Zu den wichtigsten Energiesparmaßnahmen in unseren Hotels gehören:

- Die Klimaanlage werden in den Wintermonaten abgeschaltet oder reduziert.
- Nahezu alle Zimmer sind mit Sensoren ausgestattet, die sicherstellen, dass die Klimaanlage nicht läuft, wenn Türen und Fenster geöffnet sind; in den Zimmern ohne Sensoren werden die Gäste aufgefordert, Türen und Fenster zu schließen, wenn die Klimaanlage eingeschaltet ist.
- In vielen der hinteren Bereiche und anderen wenig frequentierten Bereichen, wie z. B. den öffentlichen Toiletten, ist die Beleuchtung mit Bewegungssensoren ausgestattet.
- Die dekorative Beleuchtung wird nachts ausgeschaltet.
- Etwa 70 % der Beleuchtung in unserem kanarischen Hotelportfolio besteht aus LED-Beleuchtung, was den Verbrauch erheblich senkt.
- Die von den Klimaanlage erzeugte Wärme wird zurückgewonnen, um das Wasser in unseren Schwimmbädern zu erwärmen.



■ 4B) WASSERVERBRAUCH

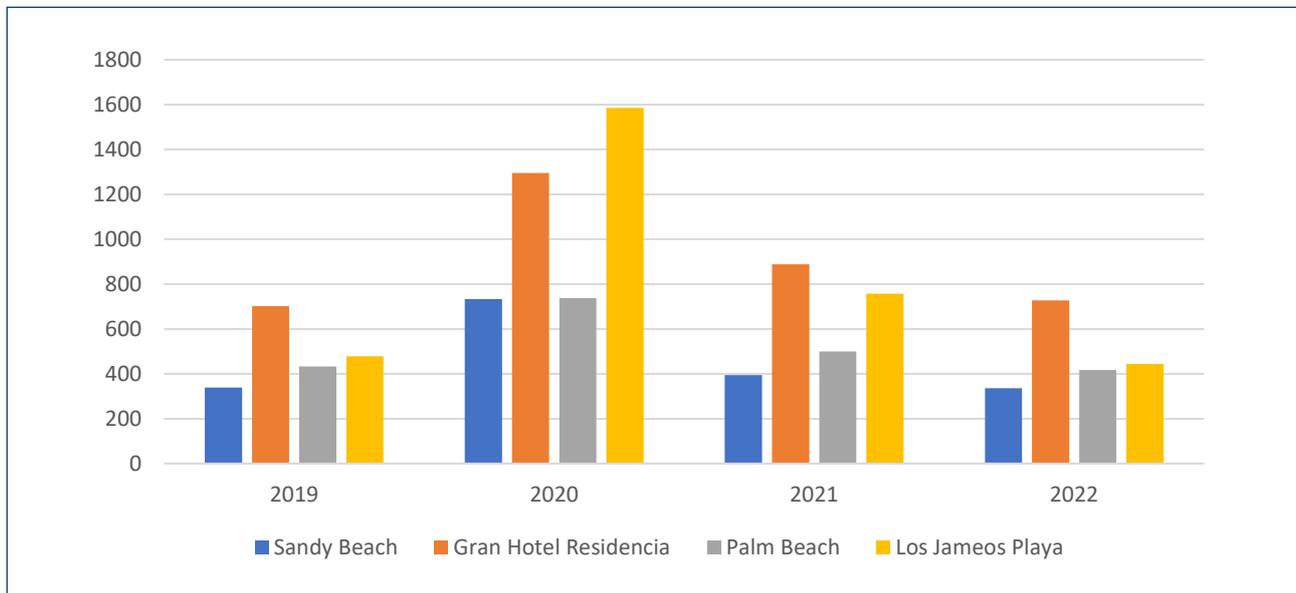
In allen Hotels ist die Auswirkung des Wasserverbrauchs pro Gastnacht im Jahr 2020 deutlich sichtbar, da die Anzahl der Gäste deutlich geringer ist, aber Einrichtungen wie das Schwimmbad weiterhin voll ausgelastet sind. Der Wasserverbrauch pro Gastnacht erreicht in allen vier Hotels im Sommer seinen Höhepunkt, da dies die Monate mit der höchsten Belegung sind. Der Verbrauch pro Gastnacht im Gran Hotel Residencia ist höher als in den anderen Hotels, da die Anzahl der Zimmer im Verhältnis zur Gesamtfläche der Gartenanlage und des Pools wesentlich geringer ist.

Tabelle 2 zeigt die prozentuale Veränderung der Belegung und des Wasserverbrauchs im Vergleich zum Vorjahr für die Jahre 2021 und 2022, was zeigt, dass alle Hotels ihre jährliche Leistung verbessert haben.

TABELLE 2: VERGLEICH DES WASSERVERBRAUCHS 2021/2022 IM JAHRESVERGLEICH

HOTEL	ERWERBSTÄTIGKEIT YOY 2021/2022	WASSERVERBRAUCH IM JAHRESVERGLEICH 2021/2022	% DER WARMWASSER- BEREITUNG
SANDY BEACH	+ 67.6%	+ 43%	17%
GRAN HOTEL RESIDENCIA	+ 48.1%	+ 21.2%	12.7%
PALM BEACH	+ 39.2%	+ 16%	14%
LOS JAMEOS PLAYA	+ 125.8%	+ 32.5%	10%

ABBILDUNG 2: GESAMTWASSERVERBRAUCH PRO GASTNACHT 2019-2022 (Liter)



Zu den wichtigsten Maßnahmen zum Wassersparen in unseren Hotels gehören:

- Die Zierbrunnen werden nachts abgeschaltet, um Energie und Wasser zu sparen. Im Los Jameos Playa sind sie zudem mit einer Zeitschaltuhr ausgestattet.
- Die Gärten werden spätabends oder frühmorgens bewässert, wobei Tropfbewässerungssysteme zum Einsatz kommen, um den Wasserverlust durch Verdunstung zu minimieren.
- Die Pflanzen sind in der Region beheimatet und daher gut an das trockenere Klima angepasst.
- Die Wäscherei ist so programmiert, dass Wasser, Energie und Waschmittel optimal genutzt werden, um die Verschwendung zu minimieren.



- Alle Schwimmbadfilter wurden von Sand auf aktiviertes Glas umgestellt, was die Lebensdauer der Geräte verlängert und die für die Rückspülung erforderliche Wassermenge reduziert.
- Alle Hotels minimieren den Wärmeverlust von beheizten Pools im Winter durch den Einsatz von Heatsavr, einer ungiftigen Substanz, die die Verdunstung von Wasser verhindert.
- Die in allen Hotels installierte Smartvatten-Lecksuche überwacht den Verbrauch live und erstellt einen Verbrauchsalgorithmus. Bei jedem Verbrauch, der außerhalb dieses Algorithmus liegt, wird das technische Serviceteam auf das Problem aufmerksam gemacht, so dass Lecks sofort entdeckt und repariert werden können.
- Die Gäste werden darüber informiert, wie sie dazu beitragen können, z. B. indem sie weniger duschen und das Programm zur Wiederverwendung von Handtüchern befolgen.

■ 4C) ABFALLREDUZIERUNG UND -MANAGEMENT

Die Abfallreduzierung in allen betrieblichen Abteilungen ist eine der Hauptaktivitäten der **SEASIDE HOTELS**. Wir untersuchen Möglichkeiten, Wasserflaschen aus Plastik für Gäste und Mitarbeiter im **Los Jameos Playa** zu ersetzen und im **Gran Residencia Hotel** kleine Toilettenartikel durch elegante, nachfüllbare Alternativen zu ersetzen.

In den Hotels **Sandy Beach** und **Palm Beach** wurden fast alle Einwegplastikartikel für die Gäste abgeschafft, mit Ausnahme derjenigen, für die auf den Kanarischen Inseln besonders schwer Ersatz zu finden ist, wie z. B. Einwegmilch in den Tee- und Kaffeezimmern.

In **Los Jameos Playa** arbeiten wir proaktiv daran, die Lebensmittelabfälle an unserem Buffet zu reduzieren. Dazu gehört auch die Umstellung auf kleinere Teller am kalten Buffet, was unsere Gäste erkannt und uns gelobt haben.

Die Vermeidung von Lebensmittelabfällen ist ein Bereich, auf den wir uns in den nächsten 12 Monaten noch stärker konzentrieren wollen.

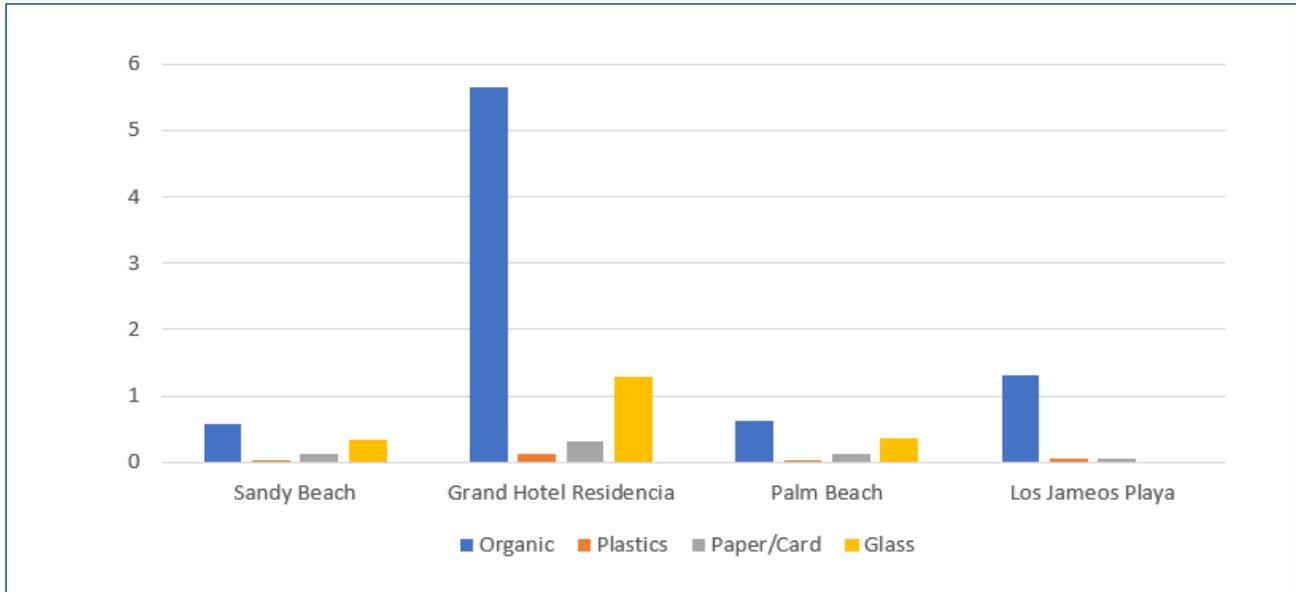
Wir hoffen, im Jahr 2020 an einem Projekt teilnehmen zu können, bei dem organische Abfälle, die in unseren Hotels gesammelt werden, in Biogas umgewandelt werden, das uns zur Verwendung in unseren Küchen zurückgegeben wird. Aufgrund der Pandemie wurde dieses Projekt gestoppt, aber wir untersuchen weiterhin andere Möglichkeiten, um zu vermeiden, dass organische Abfälle auf Mülldeponien gelangen.

Wo Abfälle unvermeidlich sind, stellen wir sicher, dass sie für das Recycling getrennt werden, und führen regelmäßig Erinnerungskurse mit unseren Mitarbeitern durch. Besonderes Augenmerk richten wir auf gefährliche Abfälle wie Glühbirnen, Batterien, Farben, Chemikalienbehälter und gebrauchtes Speiseöl. All diese Abfälle werden von spezialisierten Anbietern abgeholt, die uns einen Abholschein ausstellen.

Wir ergreifen nicht nur Maßnahmen zur Abfallverringerung im gesamten Hotelbetrieb, sondern arbeiten auch enger mit den Unternehmen zusammen, die unsere nicht gefährlichen Abfälle abholen, damit wir wissen, wohin sie gehen und wie sie verarbeitet werden, wenn sie unser Haus verlassen haben. Dies ist ein wichtiger Aspekt bei der Messung des CO₂-Fußabdrucks unseres Abfalls, der eines unserer Ziele für das kommende Jahr ist.

Die nachstehende Grafik zeigt die in unseren Hotels im Jahr 2022 erzeugte Abfallmenge in Kilogramm. Im **Grand Residencia Hotel** wurden die organischen Abfälle in die Statistik der nicht wiederverwertbaren Abfälle aufgenommen, was die hohe Menge erklärt. Bis 2023 werden die organischen Abfälle getrennt erfasst. Im **Los Jameos Playa** gibt es kein separates Iglu für Glasflaschen, sondern diese müssen in den städtischen Containern deponiert werden, die mit anderen Hotels und Anwohnern geteilt werden, so dass wir keine Statistik führen.

ABBILDUNG 3: UNGEFÄHRLICHE ABFÄLLE NACH MENGE UND HOTEL
(KG of Non-Hazardous Waste Per Guest Night 2022)



Zu den wichtigsten Maßnahmen zur Abfallreduzierung gehören die folgenden:

- Im **Grand Residence Hotel** wird fünfmal pro Woche ein A-la-carte-Speiseservice angeboten, der die Lebensmittelabfälle im Vergleich zu einem Büfettservice erheblich reduziert.
- Unser Bedarf an Hotelbuffets wird wöchentlich bestellt, streng nach der Anzahl der Gäste, um unnötige Lebensmittelabfälle in allen unseren Hotels zu vermeiden.
- Einwegartikel werden schrittweise zugunsten von wiederverwendbaren und nachfüllbaren Alternativen abgeschafft.
- Wo es möglich ist, werden Artikel in großen Mengen eingekauft, um den Verpackungsmüll zu minimieren.
- Reinigungschemikalien werden in konzentrierter Form gekauft, um Plastikverpackungen zu minimieren.

■ **4D) VERWENDUNG VON CHEMIKALIEN**

Es werden alle Anstrengungen unternommen, um den Einsatz von schädlichen Chemikalien zu minimieren. Die für die Reinigung von Geräten, die Wäsche, die Küche und die Poolhygiene verwendeten Chemikalien werden von seriösen Lieferanten bezogen und automatisch nach den Anweisungen des Herstellers dosiert. Es werden alle Vorkehrungen getroffen, um ein versehentliches Verschütten zu vermeiden; die Chemikalien werden in stabilen Kunststoffbehältern gelagert und von Abflüssen ferngehalten. Die Mitarbeiter, die mit Chemikalien umgehen, sind angemessen geschult und verfügen über eine persönliche Schutzausrüstung.

Wir bitten unsere Chemikalienlieferanten regelmäßig, die verfügbaren Optionen zu überprüfen, um sicherzustellen, dass wir die am wenigsten schädlichen Chemikalien verwenden. Im Grand Residence Hotel verwenden wir als Alternative zu sauren Reinigungsmitteln natürliche Bakterien, die vor Ort gezüchtet werden und durch die Verdauung von Fett, Öl und organischen Abfällen aus den Wasserleitungen gedeihen, wodurch der Einsatz von giftigen Chemikalien erheblich reduziert wird.

■ 4E) STRATEGIE DER KREISLAUFWIRTSCHAFT

Für Inselgebiete ist es eine extreme Herausforderung, sich selbst zu versorgen. Die Kanarischen Inseln sind von der Einfuhr fossiler Brennstoffe und Rohstoffe abhängig, obwohl der prozentuale Anteil der verfügbaren erneuerbaren Energien und die Zahl der Lieferanten, die die Kreislaufwirtschaft ernst nehmen, zunimmt.

Wir sind zuversichtlich, dass die kanarische Strategie für Kreislaufwirtschaft 2021-2030, die vom Regionalministerium für ökologischen Wandel, Kampf gegen den Klimawandel und Raumordnung in Zusammenarbeit mit dem Regionalministerium für Wirtschaft, Wissen und Beschäftigung geleitet wird, die Kanarischen Inseln auf ein Produktionsmodell umstellen wird, bei dem der Wert der Ressourcen so lange wie möglich erhalten bleibt und das Abfallaufkommen dank einer intelligenteren und nachhaltigeren Nutzung der Ressourcen reduziert wird.

Wir müssen aber auch in unserem eigenen Einflussbereich proaktive Maßnahmen ergreifen, u.a:

- Bevorzugung von Lieferanten, die ihre eigenen Verpackungen zur Wiederverwendung zurücknehmen, und Ermutigung anderer Lieferanten, diesem Beispiel zu folgen.
- Einführung von Wasserspendersystemen, um Trinkwasser in wiederverwendbaren Glasflaschen bereitzustellen, die vor Ort gewaschen und wiederbefüllt werden, was die Abfallmenge reduziert und unseren CO₂-Fußabdruck verkleinert.
- Auffangen von Osmose-Abwasser zur Verwendung in Gärten.
- Untersuchung von Möglichkeiten zur Umwandlung von organischen Abfällen in Kompost und/oder Biogas in unseren eigenen Einrichtungen.
- Einkauf von Artikeln mit einem hohen Anteil an recyceltem Material.

■ 5. KLIMAWANDEL

■ 5A) TREIBHAUSGASEMISSIONEN

Das Beratungsunternehmen Serendipia liefert uns vierteljährlich eine Analyse unserer Treibhausgasemissionen (THG) pro Gast. Die Treibhausgase, die für Hotels bewertet werden, sind:

Direkte Emissionen (Scope 1):

- Der Verbrauch von Diesel für die Warmwasseraufbereitung.
- Verbrauch von Propangas für die Warmwasserbereitung.

Indirekte Emissionen (Scope 2):

- Gesamtstromverbrauch.
- Gesamter Wasserverbrauch.

Für die Berechnungen wurden die folgenden Emissionsfaktoren verwendet:

Diesel: Konstant und gleich 0,311 kgCO₂e/kWh.

Gas propano: Konstant und gleich 0,254 kgCO₂e/kWh.

Agua: Für die Erzeugung und Verteilung von entsalztem Wasser wird ein Stufenfaktor von 4,90 kWh/m³ für die Aufbereitung und Reinigung nach der Nutzung ein Faktor von 0,67 kWh/m³ und für die biochemischen Prozesse in der Kläranlage ein Faktor von 0,180 kgCO₂e/m³ angesetzt.

Elektrizität: Variabel, abhängig vom Grad der Durchdringung des Stromnetzes mit erneuerbarer Energie.

TABELLE 3: TREIBHAUSGASFAKTOREN AUF GRAN CANARIA UND LANZAROTE

TREIBHAUSGASEMISSIONSFAKTOREN FÜR DAS ENERGIENETZ VON GRAN CANARIA		TREIBHAUSGASEMISSIONSFAKTOREN FÜR DAS ENERGIENETZ VON LANZAROTE	
2019	0,636 kg CO ₂ e/kWh	2019	0,665 kg CO ₂ e/kWh
2020	0,608 kg CO ₂ e/kWh	2020	0,681 kg CO ₂ e/kWh
2021	0,579 kg CO ₂ e/kWh	2021	0,647 kg CO ₂ e/kWh
2022	0,550 kg CO ₂ e/kWh	2022	0,627 kg CO ₂ e/kWh

ABBILDUNG 4: KOHLENSTOFFÄQUIVALENT-EMISSIONEN PRO GÄSTEÜBERNACHTUNG IN KG 2019-2022 (Kg de CO₂e pro Gastnacht)



■ 5B) LAUFENDE UND GEPLANTE MASSNAHMEN ZUR VERRINGERUNG DER TREIBHAUSGASEMISSIONEN

Die Verbesserung der Energieeffizienz ist ein ständiges Ziel der SEASIDE HOTELS, und unser hervorragendes technisches Serviceteam hilft uns dabei, Möglichkeiten zur Leistungssteigerung zu ermitteln.

Eine wichtige Maßnahme, die uns hilft, effizienter zu werden, ist die Nutzung der Abwärme von Klimaanlage, die dann teilweise zur Erwärmung des Brauchwassers verwendet wird. Seit 2010 haben wir so viel in Solarenergie investiert, dass wir keine zusätzlichen Dachkapazitäten haben, um weitere Paneele zu installieren.

Im Jahr 2014 wurde in Los Jameos Playa ein Biomasseheizkessel installiert, um die Abhängigkeit von Propangas für die Warmwasserbereitung zu verringern. Im Jahr 2022 betrug die Verringerung der Treibhausgasemissionen 43 Tonnen im Vergleich zu einem nicht installierten Kessel.

Im Jahr 2020 wurden im Hotel Los Jameos Playa die Fenster und Terrassentüren komplett ausgetauscht, um die Isolierung der Gästezimmer zu verbessern.

Unser Hauptziel für die Zukunft ist es, das EU-Ziel für 2030 zu erreichen oder zu übertreffen, d. h. die Treibhausgasemissionen im Vergleich zu 2010 um 55 % zu senken.

Im Jahr 2022 hat das Unternehmen zwei 1,8-MW-Photovoltaikprojekte in der Gemeinde Telde

(Gran Canaria) erworben, die in den kommenden Monaten entwickelt werden sollen. Außerdem prüfen wir die Realisierung von Photovoltaikanlagen auf verfügbaren Flächen in der Nähe unserer Hotels, um unseren Stromverbrauch durch die Einspeisung von erneuerbarem Strom in das Netz der Insel zu kompensieren.

Weitere Überlegungen sind:

- Beteiligung, allein oder mit anderen Hoteliers, an der Installation von Windturbinen, mit dem gleichen Ziel, einen Teil unseres Stromverbrauchs auszugleichen.
- Ersatz von Klimakälteanlagen durch hocheffiziente Einheiten, Beibehaltung oder Verbesserung der Abwärmenutzung und Erhöhung der Nennkapazität zur Anpassung an Extremsituationen. Die neuen Anlagen würden mit treibhausgasfreien oder treibhausgasnahen Kältemitteln betrieben.
- Ersatz von fossilen Brennstoffen in Küchen, Wäschereien und Heizkesseln durch Biogas aus organischen Abfällen.
- Ersatz von Kältemitteln in unseren industriellen Kühlanlagen durch treibhausgasfreie oder treibhausgasnahe Gase. Integration der Systeme mit dem Rest der thermischen Anlagen, um die Abwärme von ihnen zurückzugewinnen.
- Anpassung unserer Speisepläne, um die Menge an Lebensmitteln mit hohen Emissionen zu reduzieren.
- Verringerung des Gesamtabfallvolumens, Abkehr von der Deponierung und Erhöhung des Anteils an recyceltem Abfall.

■ 6. SCHUTZ DER BIOLOGISCHEN VIELFALT

■ 6A) SCHUTZ UND FÖRDERUNG DER BIOLOGISCHEN VIELFALT

Die gesamte Insel Lanzarote wurde im Oktober 1993 zum Biosphärenreservat erklärt, mit dem Ziel, natürliche und kulturelle Werte durch eine wissenschaftlich angemessene, sozial respektvolle, kulturell kreative und operativ nachhaltige Bewirtschaftung zu erhalten und zu schaffen. Den Status als Biosphärenreservat verdankt Lanzarote vor allem César Manrique, dessen Vermächtnis in der Architektur und Landschaft der Insel sichtbar ist.

Wir ermutigen unsere Gäste, die Insel mit dem Fahrrad oder auf Wanderwegen zu erkunden, die durch einzigartige Vulkanlandschaften führen. Wir sind der festen Überzeugung, dass die Insel Lanzarote eine Beziehung zur Natur anregt, was wiederum die Menschen ermutigt, sie zu erhalten.

Auf Gran Canaria befinden sich unsere Hotels in der Nähe des Naturschutzgebiets der Sanddünen, des Palmeral und der Lagune, die alle Teil des 2005 ausgewiesenen Biosphärenreservats Gran Canaria sind, das zahlreiche endemische Tier- und Pflanzenarten beherbergt und ein Rastplatz für Nist- und Zugvögel ist.

Wir stellen sicher, dass unsere Gäste darüber informiert sind, wie sie das Dünenreservat verantwortungsvoll besuchen können. Die folgenden Tipps finden Sie in unserem Gästeinformationbuch, das über einen QR-Code oder in den öffentlichen Bereichen der Hotels erhältlich ist:

- Gehen Sie immer auf markierten Wegen.
- Bauen Sie keine Unterstände mit Steinen oder Pflanzen, da dies die Dynamik der Dünen verändert.
- Respektieren Sie die Vegetation, da sie für die Entstehung und Entwicklung des Ökosystems der Dünen entscheidend ist.
- Vermeiden Sie unnötigen Lärm, der die Wildtiere stören könnte.
- Füttern Sie die Tiere im Naturschutzgebiet nicht, da dies den natürlichen Kreislauf stören kann.
- Bringen Sie den von Ihnen verursachten Müll mit und entsorgen Sie ihn in den entsprechenden Abfallbehältern.

Wir empfehlen dringend einen Besuch im "Centro de Interpretación", um so viel wie möglich über das Dünenreservat zu erfahren, und ermutigen die Gäste, uns beim Schutz dieses Gebiets zu helfen, indem sie dem autorisierten Überwachungspersonal vor Ort jegliche Unregelmäßigkeiten melden.

■ 6B) ERHALTUNG UND FÖDEREGUNG DES NATÜRLICHEN UND KULTURELLEN ERBES

Der Besuch von Denkmälern und Kulturstätten, die einen geringen Eintrittspreis verlangen, ist ein guter Beitrag zum Schutz des kulturellen Erbes. In unseren Gästeinformationsblättern informieren wir die Gäste über die ersten Siedler der Kanarischen Inseln, die sogenannten "Guanachen", eine höhlenbewohnende Gesellschaft mit einer relativ hoch entwickelten Sozialstruktur. Wir werben für touristische Attraktionen wie die Welt der Ureinwohner, in der die Geschichte der Guanachen lebendig wird, und informieren unsere Gäste auf Gran Canaria über eine antike Siedlung, die sich in der Nähe des Hotels mitten auf der Promenade von Meloneras befindet.

Darüber hinaus empfehlen wir unseren Gästen auf Gran Canaria den Besuch von Sehenswürdigkeiten wie der Casa de Cristóbal Colón, dem Museo de la Cueva Pintada und dem Centro Atlántico de Arte Moderno. Ein Tagesausflug in die kopfsteingepflasterten Straßen von Vegueta in Las Palmas ist sehr empfehlenswert für Gäste, die in die gastronomische Kultur der Inseln eintauchen möchten. Unser Rezeptionsteam gibt Ihnen auch gerne Tipps für andere kulturelle Erlebnisse.

Lanzarote ist der Geburtsort des Bildhauers, Künstlers und Aktivisten César Manrique. Sein Engagement für einen qualitativ hochwertigen Tourismus, der sich auf Besucher konzentriert, die das natürliche und kulturelle Erbe der Insel zu schätzen wissen, ist auch heute noch spürbar, und wir empfehlen unseren Gästen den Besuch der Stiftung César Manrique.

Darüber hinaus ist das Dorf Teguise als Ursprungsgebiet der kanarischen Kultur bekannt und beherbergt zahlreiche traditionelle Tanz- und Folkloreveranstaltungen. Die Vulkanhöhlen Jameos del Agua und Cueva de los Verdes sind ebenfalls empfehlenswerte Ausflugsziele für unsere Gäste, insbesondere für Musikfestivals zu bestimmten Jahreszeiten.

■ 7. UNSERE GEMEINSCHAFT

■ 7A) DIE FAMILIE SEASIDE

Die Seaside-Familie auf den Kanarischen Inseln bestand im Jahr 2022 aus rund 781 Personen, einschließlich der Mitarbeiter in unserer Hauptverwaltung. Ein sicheres, gesundes, angenehmes und lohnendes Umfeld für alle unsere Mitarbeiter zu schaffen, hat höchste Priorität.

7Ai) VIELFALT, GLEICHSTELLUNG UND INTEGRATION

Unser Ethikkodex und die in seinem Rahmen entwickelten Maßnahmen gewährleisten und fördern die Gleichstellung von Männern und Frauen. Im Jahr 2022 war die Verteilung der Beschäftigten mit 394 Männern und 387 Frauen nahezu gleich.

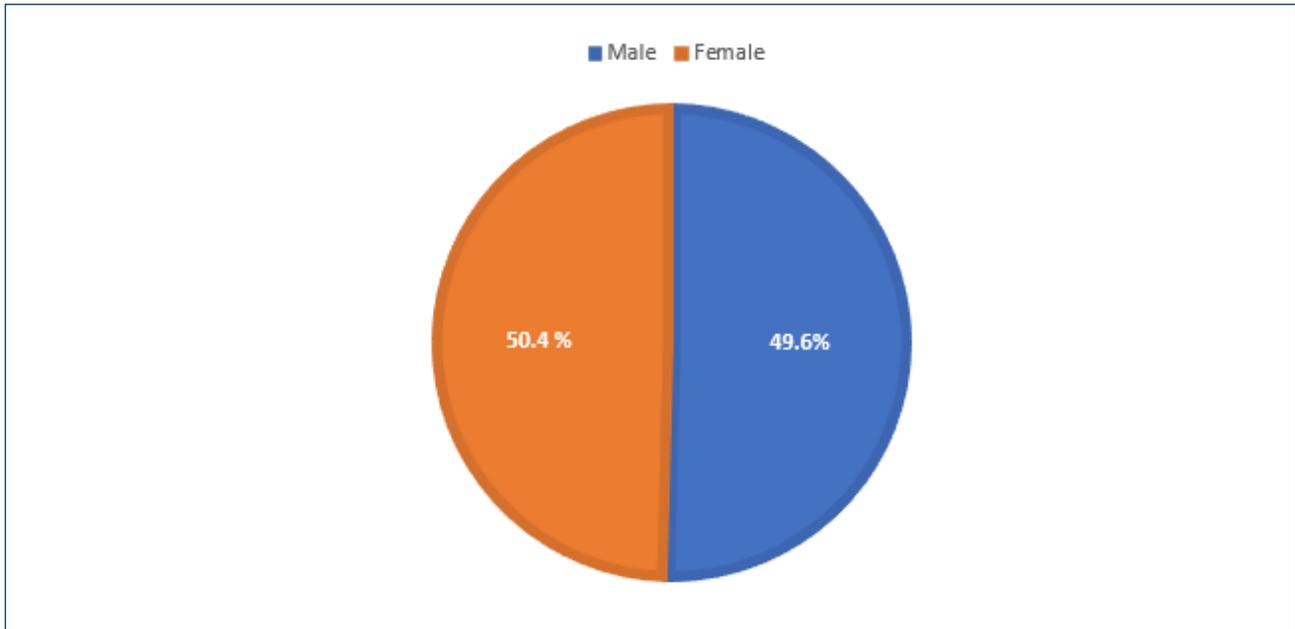
Der Ethikkodex ermutigt zu einer offenen Kommunikation über mögliches gleichheitswidriges Verhalten und regelt einen formellen und direkten Whistleblowing-Kanal zur Meldung möglicher Verstöße gegen die Gleichstellung an den Vorsitzenden des Prüfungsausschusses.

Unser Protokoll über Fehlverhalten definiert auch klar die Position von Seaside zugunsten von Vielfalt und Nichtdiskriminierung aufgrund von Geschlecht, Rasse, Religion, Alter, Familienstand, Behinderung, sexueller Orientierung oder Nationalität, noch dulden wir irgendeine Form von Belästigung, ob sexuell, körperlich, geistig oder anderweitig.

SEASIDE HOTELS setzt sich für die Zugänglichkeit seiner Einrichtungen sowohl für Mitarbeiter als auch für Gäste ein. Wir halten uns bei unseren neuen Gebäuden und Einrichtungen an die geltenden gesetzlichen Normen. Darüber hinaus führen wir die notwendigen Renovierungsarbeiten durch, um die Zugänglichkeit für Menschen mit eingeschränkter Mobilität zu gewährleisten, wo immer dies erforderlich ist.

Was die Beschäftigung betrifft, so hatten 17 der im Jahr 2022 beschäftigten Mitarbeiter einen Behinderungsgrad von mehr als 33 %.

ABBILDUNG 5: VERTEILUNG DES MÄNNLICHEN UND WEIBLICHEN PERSONALS



Unsere Personalabteilung spielt eine Schlüsselrolle, wenn es darum geht, sicherzustellen, dass wir auch weiterhin die immer strenger werdende Gesetzgebung zum Wohlbefinden und zu den Menschenrechten am Arbeitsplatz einhalten. Selbstverständlich entsprechen Verträge, Arbeitszeiten, Gehaltsstrukturen, Disziplinar- und Beschwerdeverfahren alle der nationalen Gesetzgebung, und es steht allen Mitarbeitern frei, der örtlichen Gewerkschaft beizutreten, die bei Bedarf Unterstützung bei Disziplinarmaßnahmen und Beschwerden bietet. Unser Managementteam ist offen und zugänglich, um arbeitsrechtliche Fragen zu klären.

TABELLE 4: LOHNNUNTERSCHIED, BERECHNET FÜR VERGLEICHBARE ARBEITSPLÄTZE AUF DEM IM GELTENDEN TARIFVERTRAG FESTGELEGTE LOHNNIVEAU

LOHNNIVEAU NACH TARIFVERTRAG	GESCHLECHTSSPEZIFISCHES LOHNGEFÄLLE
Total GRUPO I	-9%
Total GRUPO II	9%
Total GRUPO III	3%
Total GRUPO IV	3%
Total GRUPO IV BIS	0%
Total GRUPO I	1%

7Aii) WOHLBEFINDEN DER MITARBEITER

Wir betrachten unsere Mitarbeiter als Familie und wollen als bevorzugter Arbeitgeber angesehen werden. Der Schlüssel zu unserem Erfolg liegt darin, dass wir in Bezug auf das Wohlergehen unserer Mitarbeiter über die gesetzlichen Bestimmungen hinausgehen.

Unsere Mitarbeiter genießen uneingeschränkten Mutterschafts- und Vaterschaftsurlaub, und ihre Rückkehr in das Unternehmen ist garantiert. Im Jahr 2022 wurden 6 Kinder von Mitarbeitern geboren. Alle Eltern nahmen Vaterschafts- und Mutterschaftsurlaub. Alle diese Mitarbeiter sind an ihren Arbeitsplatz zurückgekehrt, wenn sie dies wünschten.



Wir verstehen, dass das Leben nicht immer nach Plan verläuft, und bieten unseren Mitarbeitern flexible Arbeitszeiten, wo immer dies möglich ist, um die Vereinbarkeit mit anderen persönlichen Verpflichtungen zu ermöglichen. Wir haben Sondertarife für private Krankenversicherungen abgeschlossen und sorgen dafür, dass das emotionale Wohlbefinden der Mitarbeiter überwacht wird, und stellen komfortable und angemessene Arbeitsbereiche zur Verfügung.

Wir garantieren auch die Vereinigungsfreiheit und das Recht auf Kollektivverhandlungen für alle unsere Mitarbeiter, wie es in den Konventionen der Internationalen Arbeitsorganisation vorgesehen ist.

Das Recht auf Kollektivverhandlungen, wie es in den Übereinkommen der Internationalen Arbeitsorganisation (ILO) vorgesehen ist.

7Aiii) AUSBILDUNG UND PERSÖNLICHE ENTWICKLUNG

Wir wollen, dass unsere Mitarbeiter erfolgreich sind, und unterstützen sie oft finanziell bei der Teilnahme an entsprechenden Kursen, damit sie sich in bestimmten Bereichen ihrer Wahl weiterentwickeln können. Die Investition in Entwicklungsmöglichkeiten für unsere Mitarbeiter ist nicht nur eine große Chance für sie, sondern unterstützt auch unser eigenes Geschäft. Unser Ansatz zur kollektiven und individuellen Weiterbildung basiert auf drei Säulen:

1. Strategie - Kompetenzen zur erfolgreichen Umsetzung unserer Strategie und zur Bewältigung der Herausforderungen der Zukunft. Die wichtigste Maßnahme im Jahr 2022 war die Festlegung des Programms, das darauf abzielt, die Kenntnisse über die folgenden Kompetenzen zu verbessern.

2. Führung - Stärkung der Seaside-Kultur und der Werte, die alle Mitarbeiter haben müssen, um die Ziele des Unternehmens zu erreichen und die Erfahrungen der Mitarbeiter und Kunden zu maximieren.

3. Funktional - Entwicklung funktionaler Kompetenzen: Kenntnisse und Fähigkeiten, die in bestimmten Bereichen der Organisation benötigt werden, um die Herausforderungen des Strategieplans zu bewältigen.

Diese drei Säulen fallen in den Zuständigkeitsbereich der Personalabteilung des Unternehmens, von wo aus verschiedene Programme entwickelt und umgesetzt wurden, um Menschen in verschiedenen Positionen im Unternehmen dabei zu helfen, sich selbst und ihre Teammitglieder zu inspirieren, zu unterstützen und zu entwickeln.

TABELLE 5: VERGLEICH DER AUSBILDUNGSSTUNDEN MIT DEM VORJAHR

2021 (617 ANGESTELLTE)			2022 (617 ANGESTELLTE)		
ANZAHL DER GESCHULTEN PERSONEN	% DER MITARBEITER, DIE EINE SCHULUNG ERHALTEN HABEN	GESAMTS-TUNDEN DER AUSBILDUNG	ANZAHL DER GESCHULTEN PERSONEN	% DER MITARBEITER, DIE EINE SCHULUNG ERHALTEN HABEN	GESAMTS-TUNDEN DER AUSBILDUNG
43	4.81%	406	266	29.75%	2.253

■ 7B) VERPFLICHTUNG ZUR LOKALEN BESCHAFFUNG

Die SEASIDE HOTELS sind bestrebt, Teil einer lebendigen kanarischen Wirtschaft zu sein. Der Kauf lokaler Produkte hat oberste Priorität, und im Durchschnitt werden 90 % der frischen Produkte direkt von den Kanarischen Inseln bezogen. Die häufigsten lokalen Produkte sind Fleisch, Fisch, Obst und Gemüse. Wir sind sehr stolz darauf, lokale Weine zu servieren und bemühen uns, sie auf unserer Weinkarte zu empfehlen, insbesondere auf Lanzarote, das unter Weinkenner für seine einzigartigen Anbaubedingungen bekannt ist. Die Kanarischen Inseln sind auch die Heimat hervorragender handwerklicher Produkte wie Käse, Honig, Konfitüren, Marmeladen und anderer Konserven, die wir auf unseren Hotelbuffets und in unseren Restaurants anbieten.

Im **Palm Beach Hotel** hat sich La Bodega auf kanarische Tapas spezialisiert, um unseren Gästen eine Kostprobe der traditionellen Gerichte der Insel zu bieten. Nahezu 2.500 unserer Gäste entscheiden sich jedes Jahr dafür, die lokal inspirierten Gerichte von La Bodega zu genießen.

Wolfgang Grobauer, Küchenchef des mit einem Michelin-Stern ausgezeichneten **Seaside Grand Hotel Residencia**, setzt seine Rolle als Botschafter für die Tenefé-Salinen in Pozo Izquierdo fort. Das Salz von hervorragender Qualität ist ein wichtiger Bestandteil vieler unserer einzigartigen Gerichte und ermöglicht es uns, unseren Teil dazu beizutragen, diese lokale Inseltradition am Leben zu erhalten.

Darüber hinaus ist das **Hotel Grand Residencia** stolz darauf, den größten Teil seines Obstes und Gemüses von lokalen Erzeugern zu beziehen, wie z. B. von der weniger als 10 km entfernten Finca Davinia und den Erdbeeren aus dem nur 50 km entfernten Valsequillo im Zentrum der Insel.





SEASIDE HOTELS setzt sich leidenschaftlich für den Erfolg der Kanarischen Inseln als nachhaltiges Reiseziel ein. Es ist wichtig für unser Geschäft und entscheidend für den weiteren wirtschaftlichen Wohlstand der Inseln, dass sich die Tourismusindustrie weiterhin an neue und anspruchsvolle Gäste anpasst, die ein intensiveres Erlebnis suchen.

Los Jameos Playa beteiligt sich weiterhin an einem Projekt auf Lanzarote, das sich auf die Förderung des ökologischen und traditionellen Weinbaus konzentriert, um die natürlichen Ressourcen und das kulturelle Erbe von La Geria zu erhalten. Gleichzeitig werden lokale Weinproduzenten mit der Hotellerie in Verbindung gebracht, so dass neue Vertriebskanäle entstehen und die Gäste den einzigartigen Charakter von La Geria kosten können.

Etwa die Hälfte unserer Mitarbeiter stammt von den Inseln, was nicht nur für die Beschäftigung vor Ort wichtig ist, sondern auch unseren Gästen zugute kommt: Unsere Mitarbeiter sind eine hervorragende Quelle für Ortskenntnisse für Gäste, die mehr über die kanarische Kultur und die Inseln erfahren möchten.

■ 7C) UNTERSTÜTZUNG LOKALER GEMEINSCHAFTEN

In jeder globalen Gemeinschaft wird es immer Mitglieder der Gesellschaft geben, die weniger Glück haben als andere, und das ist auf den Kanarischen Inseln nicht anders. Wir sind sehr stolz darauf, hart arbeitende Organisationen zu unterstützen, die sich bemühen, bessere Möglichkeiten für andere zu schaffen. Seit 2013 arbeiten wir mit der Randstad Stiftung zusammen, deren Ziel es ist, Chancengleichheit im Beschäftigungssektor für Menschen zu gewährleisten, die von sozialer Ausgrenzung bedroht sind: Menschen mit Behinderungen, Frauen, die von sozialer Ausgrenzung bedroht sind, Opfer von geschlechtsspezifischer Gewalt, Langzeitarbeitslose und Menschen über 45 Jahren.

Die finanziellen Zuwendungen an die Randstad Stiftung beliefen sich bisher auf insgesamt 108.058,43 EUR. Die Mittel werden für die Fortsetzung der Arbeit der Randstad Stiftung verwendet, die sich auf die Schaffung vielfältiger und integrativer Arbeitsplätze für alle Mitglieder der Gesellschaft konzentriert.

Im Einklang mit den Beschäftigungsmöglichkeiten der **SEASIDE HOTELS** werden in unserem Schwesterhotel, dem **SEASIDE Palm Beach**, Praktikumstage organisiert. Koordiniert von der Randstad Stiftung werden junge Praktikanten der "Asociación Down Las Palmas" im Hotel empfangen und erhalten eine Einführungsschulung in die Theorie und Praxis der verschiedenen Abteilungen des Hotels.

Jedes Hotel hat sich verpflichtet, eine lokale Wohltätigkeitsorganisation seiner Wahl zu unterstützen und sich an wohltätigen Aktivitäten in unterentwickelten Ländern zu beteiligen.

Das **Grand Hotel Residencia** und das **Palm Beach** arbeiten mit zwei lokalen Wohltätigkeitsorganisationen zusammen, Caipsho und Elomar.

Caipsho kümmert sich um Obdachlose in San Fernando, indem es ihnen einen sicheren Platz zum Essen und eine Unterkunft bietet. Die Hotels tragen auf verschiedene Weise dazu bei, z. B. durch die Bereitstellung von Bettlaken, Kissen, Bademänteln und Matratzen, die im Hotel nicht mehr gebraucht werden, und durch die Bereitstellung von Lebensmitteln für 30 Personen für zwei bestimmte Wochen im Jahr auf Anfrage der Wohltätigkeitsorganisation.

Elomar befindet sich ebenfalls in San Fernando, auf dem zentralen Markt, und fungiert als Lebensmittelbank, die Grundnahrungsmittel an bedürftige Familien verteilt. Die Hotels spenden jedes Jahr zu Weihnachten Lebensmittelpakete.

Das **Sandy Beach** arbeitet direkt mit einer Schule in Nepal zusammen und veranstaltet jedes Jahr eine Weihnachtslotterie, deren Erlös der Schule gespendet und für die Anschaffung von Schulmaterial für die Kinder verwendet wird.

Alle Hotels auf Gran Canaria beteiligen sich mit Lebensmittelspenden an der Las Palmas Food Bank, die jeden Monat rund 33.000 Menschen hilft.

Alle vier Hotels auf den Kanarischen Inseln spenden regelmäßig Preise an lokale Organisationen, die Wohltätigkeitsveranstaltungen organisieren, z. B. in Form eines Gutscheins für ein Wochenende im Hotel mit Halbpension, für ein Essen im Restaurant oder eine Behandlung im Spa-Center.

Die Gäste erhalten Informationen über unsere Wohltätigkeitsarbeit in unseren Informationsbüchern an der Rezeption und sind natürlich herzlich eingeladen, uns zu unterstützen. Gäste, die eine Spende tätigen möchten, können sich an ein Mitglied der Hotelleitung wenden.



TABELLE 6: BEITRÄGE IN KG AN DIE LAS PALMAS FOOD BANK PRO HOTEL

HOTEL	KG 2021	KG 2022	TOTALES
Grand Hotel Residencia	336	1.268	1.604
Hotel Palm Beach	108	332	440
Hotel Palm Beach	212	965	1.177

TABELLE 7: FINANZIELLE ZUSCHÜSSE UND WERT DER NICHT-FINANZIELLEN ZUSCHÜSSE IM JAHR 2022

SPENDE	HAUPTVERWALTUNG	SANDY BEACH	GRAN HOTEL RESIDENCIA	PALM BEACH	LOS JAMEOS PLAYA
Financiera	5.000 €	250 €	250 €	250 €	250 €
No Financiera	–	5.700 €	7.032 €	5.163 €	–

■ 7D) TIERSCHUTZ

Mit Ausnahme des Hotels Los Jameos Playa, das Katzenzelte beherbergt, befinden sich in keinem unserer Hotels Tiere in Gefangenschaft. Auf den Kanarischen Inseln kommt es häufig vor, dass sich Katzenkolonien in den Hotels ansiedeln. In diesen Fällen befinden sich die "Katzencafés" an strategischen Punkten im Hotel, so dass die Katzen Zugang zu Futter und Wasser haben, ohne dass es zu Problemen für unsere Gäste kommt.

Auf Gran Canaria und Lanzarote gibt es mehrere Einrichtungen mit Tieren in Gefangenschaft und Exkursionen zu Tieren in freier Wildbahn. In unserer Gästeeinformation empfehlen wir unseren Gästen, nur bei seriösen Anbietern zu buchen, die eine klare Tierschutzpolitik verfolgen.

■ 8. UNSERE GÄSTE

Das Erlebnis des Gastes ist für unser Unternehmen von größter Bedeutung, und wir verfügen über bewährte Qualitätssicherungsverfahren, die sicherstellen, dass wir die Erwartungen unserer Gäste vor, während und nach ihrem Aufenthalt übertreffen.

■ 8A) GÄSTEZUFRIEDENHEIT

Wir ermutigen unsere Gäste, uns sofort zu informieren, wenn etwas nicht ihren Erwartungen entspricht. So haben wir die Möglichkeit, eventuelle Probleme sofort zu beheben, damit sie ihren Urlaub weiterhin genießen können.

Fragebögen zum Gästefeedback werden während des Aufenthalts an die Gäste verteilt und von unserem Verkaufsteam ausgewertet. Gegebenenfalls werden verbesserungswürdige Bereiche mit den Abteilungsleitern erörtert und, falls erforderlich, Änderungen an den Verfahren vorgenommen. Ein Beispiel hierfür ist die wachsende Besorgnis unserer Kunden über die Verwendung von Einweg-Plastikflaschen in den Zimmern. Als Reaktion darauf untersuchen wir die besten verfügbaren Optionen, um den Abfall zu minimieren und gleichzeitig unseren Gästen Trinkwasser von hervorragender Qualität zu bieten.

Die internen Verfahren werden regelmäßig überprüft, und unsere Qualitätsziele werden allen Mitarbeitern in Teamsitzungen und bei Bedarf in zusätzlichen Schulungen vermittelt. Alle Mitarbeiter sind im Besitz der für ihre Abteilung relevanten Dokumentation der "Best Practice Guidelines".

Wir reagieren auch auf Gästefeedback und Kommunikation über digitale Kanäle und soziale Medien. Die Social-Media-Abteilung verwaltet die Online-Reputation des Hotels und reagiert auf alle Gästebewertungen auf 9 Plattformen wie Tripadvisor, Holidaycheck, Booking.com und Zoover zum Beispiel.



TABELLE 8: BEWERTUNG 2022

HOTEL	AVERAGE RATING (% 2021)	AVERAGE RATING (% 2022)	AVERAGE RATING (2021)	AVERAGE RATING (2022)
Grand Residencia	97.4%	96.7%	4.92	4.95
Sandy Beach	92.7%	91%	4.54	4.48
Palm Beach	90.7%	90.7%	4.48	4.42
Los Jameos Playa	92.8%	90.8%	4.55	4.52

■ 8B) GESUNDHEIT UND SICHERHEIT DER GÄSTE

Die Sicherheit und das Wohlbefinden unserer Gäste und Mitarbeiter sind für uns von größter Bedeutung. Die Seaside Hotels halten sich in allen ihren Betriebsbereichen an die einschlägigen Gesundheits- und Sicherheitsvorschriften. Dazu gehören Poolsicherheit, Brandschutz, Hygienestandards und allgemeine Sicherheit in öffentlichen Bereichen.

Wir werden regelmäßig von den örtlichen Behörden und Vertretern der Reiseveranstalter, mit denen wir zusammenarbeiten, inspiziert, und die wichtigsten Mitarbeiter sind darin geschult, Risiken einzuschätzen und zu mindern, falls sie auftreten sollten. In mancher Hinsicht sind wir der Gesetzgebung voraus, da wir die von europäischen Reiseveranstaltern festgelegten Standards einhalten.

■ 8C) KINDERSCHUTZ

Ein verantwortungsbewusstes Unternehmen zu sein bedeutet auch, darauf zu achten, dass Kinder nicht ausgebeutet werden. Seaside Hotels setzt keine Kinderarbeit ein und respektiert das gesetzliche Mindestarbeitsalter in allen seinen Hotels und hat die gleichen Erwartungen an seine Lieferanten.

Wir sind uns bewusst, dass Reise- und Tourismuseinrichtungen dazu missbraucht werden können, die Rechte von Kindern zu verletzen, und wir dulden derartige Handlungen nicht. Unsere Mitarbeiter sind darin geschult, unangemessenes oder verdächtiges Verhalten oder Vernachlässigung zu erkennen und dies sofort der Geschäftsleitung zu melden. Unsere Gäste werden durch die Informationen auf unserem Gästebrett, das in allen Zimmern ausliegt, dazu angehalten, dies ebenfalls zu tun.

In unseren Hotel-Kinderclubs arbeiten wir mit (Animateur Agentour and Vital Ocio) zusammen, dessen Mitarbeiter vor der Einstellung einer gründlichen Hintergrundprüfung unterzogen werden und eine entsprechende Schulung zur ordnungsgemäßen Verwaltung von Kindereinrichtungen und zu den Schritten erhalten, die zu ergreifen sind, wenn ein verdächtiges Verhalten festgestellt wird. Wir sind dankbar, dass wir bisher noch keine Beschwerden dieser Art einreichen mussten.

■ 9. KORRUPTION UND BESTECHUNG

■ 9A) VERHINDERUNG VON KORRUPTION UND BESTECHUNG

SEASIDE verfolgt eine Null-Toleranz-Politik gegenüber Korruption. Als Maßnahme zur Vorbeugung von Korruption und Bestechung sowie zur Vorbeugung anderer Straftaten hat das Unternehmen einen speziellen Meldeweg canaldenuncias@seaside-collection.es für Fälle von Korruption und Bestechung sowie für die Meldung von Straftaten, für die die juristische Person verantwortlich sein könnte, eingerichtet. Die E-Mail-Adresse steht 24 Stunden am Tag zur Verfügung, ist völlig anonym und wird nur von der für diesen Bereich zuständigen Person verwaltet.

Wir haben eine Null-Toleranz-Politik gegenüber Bestechung und Korruption in Bezug auf Bestechungsgelder (Zahlung, Angebot oder Versprechen, etwas von Wert zu zahlen oder bereitzustellen), Geschenke und Bewirtung.



■ 9B) BEKÄMPFUNG DER GELDWÄSCHEREI

In Übereinstimmung mit dem Gesetz 10/2010 vom 28. April zur Verhinderung von Geldwäsche und Terrorismusfinanzierung hat Seaside eine öffentliche Urkunde über die wirtschaftlichen Eigentümer der Gesellschaften erstellt, aus der hervorgeht, wer die direkten oder indirekten wirtschaftlichen Eigentümer sind.

Was Barzahlungen betrifft, so sind sich die Leiter der einzelnen Zentren der gesetzlichen Grenzen für Barzahlungen und -abhebungen bewusst und haben alle Mitarbeiter, die bei Transaktionen mit Kunden und Lieferanten mit Bargeld in Berührung kommen können, darüber informiert.

■ 9C) FINANZIELLE SPENDEN

Wir machen keine politischen Spenden; unsere finanzielle Unterstützung geht an lokale Wohltätigkeitsorganisationen..

■ 9D) MENSCHENRECHTE UND MODERNE SKLAVEREI

Die Verpflichtung von **SEASIDE HOTELS S.L.** zur Wahrung der Menschenrechte, zur Achtung der individuellen und kollektiven Freiheiten, zur Ablehnung jeglicher Form von Kinderarbeit und zum Respekt vor den Menschen ist in unserem Verhaltensprotokoll festgehalten.

Dieses Verhaltensprotokoll definiert auch klar die Position von Seaside zugunsten von Vielfalt und Nicht-Diskriminierung aufgrund von Geschlecht, Rasse, Religion, Alter, Familienstand, Behinderung, sexueller Orientierung oder Nationalität, noch dulden wir irgendeine Form von Belästigung, sei es sexuell, körperlich, mental oder in irgendeiner anderen Form.

Alle Seaside-Mitarbeiter haben ausführliche Informationen und Schulungen zum Inhalt des Protokolls über Fehlverhalten erhalten, und dieses ist Teil des Einführungsprozesses für alle neuen Mitarbeiter.

SEASIDE HOTELS hat sich verpflichtet, Menschenhandel und moderne Sklaverei in seinem Unternehmen und in seiner gesamten Lieferkette zu verhindern. Wir erwarten von unseren Lieferanten, Auftragnehmern und anderen Geschäftspartnern, dass sie dieselben hohen Standards einhalten, und verweisen auf diese Erwartungen in unseren Lieferantenverträgen.

■ 10. KOMMUNIKATION DER NACHHALTIGKEIT

Unsere kundenorientierten Inhalte sollen aktuelle und potenzielle Gäste zu einem Urlaub in einem unserer Hotels auf den Kanarischen Inseln inspirieren. Neben der Präsentation unserer Hotel-dienstleistungen können wir diese Kommunikationspunkte auch nutzen, um die Reiseziele mit Geschichten und Bildern zum Leben zu erwecken, die die Schönheit der Landschaften, der Traditionen, der Gastronomie und des Klimas vermitteln und die Menschen dazu motivieren, aus den Gründen zu reisen, die ihnen wichtig sind, und unsere Maßnahmen zur Nachhaltigkeit hervorheben.

Auf der Website jedes Hotels finden Sie einen Link zu unserer Nachhaltigkeitspolitik und dem aktuellen Nachhaltigkeitsbericht.

Im Jahr 2020 haben wir eine neue Landing Page www.seasidemenu.com eingeführt, die mit einem QR-Code verknüpft ist, den die Gäste an verschiedenen Stellen in unseren Hotels scannen können. In diesem Menü finden sie auch unsere aktuelle Politik und unseren Bericht sowie ein nützliches Gäste-Informationsblatt mit Tipps, wie sie den Wasser- und Energieverbrauch während ihres Hotelaufenthalts minimieren, wie sie zum Erhalt des Natur- und Kulturerbes beitragen und wie sie sich mit öffentlichen Verkehrsmitteln fortbewegen können.



■ 10A) STRATEGIE FÜR SOZIALE MEDIEN

SEASIDE HOTELS ist seit 2012 in den sozialen Medien präsent. Die Vielfalt der Kanäle ermöglicht es uns, einen persönlicheren und informelleren Service mit unseren Gästen zu pflegen und gleichzeitig unsere Marke und Werte zu stärken.

Über unsere LinkedIn-Seite pflegen wir berufliche Beziehungen in den sozialen Medien, ein nützliches Mittel, um Talente anzuziehen und über Branchentrends auf dem Laufenden zu bleiben.

Trotz der räumlichen Distanz zwischen unseren Hotels und unseren Kunden bleiben wir über die sozialen Medien eng miteinander verbunden. Wir bauen Beziehungen auf, indem wir aktiv auf Feedback reagieren, und zwar auf eine persönliche Art und Weise, von der wir wissen, dass unsere Kunden und Anhänger sie zu schätzen wissen, denn sie gibt ihnen das Gefühl, Teil der Seaside-Familie zu sein.

Diese Plattformen sind auch der ideale Ort, um unsere Nachhaltigkeitsverpflichtungen und -erfolge einem globalen Publikum zu vermitteln. Alle unsere Hotels erhalten regelmäßig die höchsten Umweltzertifizierungen und wir sind stolz darauf, diese Geschichten mit der Online-Community zu teilen. Das Wachstum in allen Bereichen der sozialen Medien ist ein integraler Bestandteil unserer strategischen Planung.

■ 10B) ZERTIFIZIERUNGEN UND AUSZEICHNUNGEN

Unsere vier kanarischen Hotels unterziehen sich regelmäßig Umwelt- und Qualitätszertifizierungsverfahren.

ISO 9001 ist eine international anerkannte Zertifizierung, die das "Qualitätsmanagementsystem" von Hotels und Unternehmen anerkennt. Das Gran Hotel Residencia ist seit 2007 nach ISO 9001 zertifiziert.

Travelife for Hotels ist eine vom Global Sustainable Tourism Council (GSTC) anerkannte Nachhaltigkeitszertifizierung. Zu den Kriterien gehören Ressourcen- und Abfallmanagement, soziale Auswirkungen, lokale Beschaffung, Kinderschutz, Gesundheit und Sicherheit sowie das Wohlergehen des Personals; die Einhaltung der Kriterien wird alle zwei Jahre überprüft. Das Grand Hotel Residencia ist seit 2015 mit dem **Travelife GOLD Award** ausgezeichnet worden.

Der Zertifizierungsprozess ist äußerst lohnend und hilfreich. Diese Zertifizierungen bieten nicht nur die schriftliche Bestätigung einer unabhängigen dritten Partei, dass unsere Hotels diese Standards einhalten, sondern der Prozess selbst ist eine Gelegenheit zum kontinuierlichen Lernen und zur Weiterentwicklung und die Auszeichnungen sind eine visuelle Darstellung für unsere Gäste.

Neben der Zertifizierung sind wir stolz darauf, im Jahr 2022 viele weitere Auszeichnungen erhalten zu haben:

KASTEN 9: AUSZEICHNUNGEN 2022

PREIS	AUSGEZEICHNETE HOTELS
TRAVELIFE GOLD CERTIFIED FOR ACCOMMODATION SUSTAINABILITY	ALL HOTELS (2021-2023)
TUI GLOBAL HOTEL AWARDS	ALL HOTELS (2022)
BEST TUI HOTEL IN THE WESTERN MEDITERRANEAN	GRAND HOTEL RESIDENCIA
HOLIDAY CHECK SPECIAL AWARD	LOS JAMEOS PLAYA • PALM BEACH SANDY BEACH

**KASTEN 9: AUSZEICHNUNGEN 2022 (Fortsetzung)**

PREMIO	HOTELES QUE LO CONSIGUIERON
TRIP ADVISOR TRAVELLERS CHOICE BEST OF THE BEST	GRAND HOTEL RESIDENCIA
TRIP ADVISOR TRAVELLERS CHOICE AWARD	LOS JAMEOS PLAYA • PALM BEACH SANDY BEACH
TRIP ADVISOR 5TH OF 25 OF THE BEST HOTELS IN SPAIN	GRAND HOTEL RESIDENCIA
BRITISH AIRWAYS CUSTOMERS EXCELLENCE AWARD	GRAND HOTEL RESIDENCIA (4.9/5) PALM BEACH (4.6/5)
1 SUN REPSOL GUIDE	GRAND HOTEL RESIDENCIA
RED STAR AWARD	PALM BEACH • SANDY BEACH
CAIXABANK HOTELS & TOURISM 2022 AWARDS: THEO GERLACH RECEIVES SPECIAL RECOGNITION FOR "BEST BUSINESS CAREER"	ALL HOTELS

Das Erreichen dieser Anerkennungsstufen ist ein Beweis für das Engagement unserer Mitarbeiter und Managementteams, die jeden Tag hart daran arbeiten, die bestmöglichen Erfahrungen zu bieten und unseren Einfluss auf die lokale Umgebung und die Gemeinden, in denen wir ansässig sind, ständig zu verbessern. Wir sind stolz darauf, unsere Auszeichnungen in unseren Empfangsbereichen öffentlich auszustellen und in unseren Gästeinformationbüchern ausführlichere Informationen darüber zu geben.

11. BLICK IN DIE ZUKUNFT

Wie bereits zu Beginn des Nachhaltigkeitsberichts erwähnt, ist Seaside Hotels ein zukunftsorientiertes Unternehmen. Wir wollen auf einer soliden Grundlage von Qualität und Nachhaltigkeit aufbauen und haben uns für die kommenden Jahre ehrgeizige Ziele gesetzt.

11A) ZIELE

Unsere Ziele für das Jahr 2023 sind:

- Messung des CO₂-Fußabdrucks im Zusammenhang mit dem Energieverbrauch unserer vier Hotels auf den Kanarischen Inseln.
- Den Energieverbrauch pro Übernachtung im Vergleich zu 2019 gleich oder besser halten.
- Den Wasserverbrauch pro Übernachtung gleich oder besser als 2019 halten.
- Messung der Lebensmittelabfälle in allen unseren Betrieben, um eine Ausgangsbasis zu schaffen und ein Reduktionsziel festzulegen.
- Beitrag zu mindestens 3 Gemeinschafts- und Umweltaktivitäten außerhalb der Hotels pro Jahr.
- Förderung der Schaffung von Räumen in jedem Hotel, die dem Schutz und der Förderung der lokalen Biodiversität gewidmet sind.



■ 11B) TOURISMUS VON MORGEN

Die Zukunft des nachhaltigen Tourismus wird weitgehend von unserem heutigen Handeln abhängen. Wir möchten junge Menschen dazu inspirieren, die Tourismusbranche als eine großartige Karrieremöglichkeit zu sehen, die den Horizont erweitert, die Vielfalt begrüßt, die Kulturen der Reiseziele feiert und die Umwelt schützt, damit alles, was wir in der Geschichte von Seaside genossen haben, auch weiterhin von anderen genossen werden kann.

Wir arbeiten mit Bildungszentren wie dem IES Faro Maspalomas, wo Studenten Erfahrungen in Betriebswirtschaft sammeln, dem CIF Villa Agüimes, das sich auf kulinarische Studien konzentriert, der MBC Group für Studenten des Gastgewerbes und der HECANSA, der Schule für Gastgewerbe, zusammen. Im Jahr 2022 absolvierten 56 Personen Praktika in den Seaside Hotels. Die Studenten verbringen zwischen einem und drei Monaten bei uns, je nachdem, welche Art von Kurs sie belegen. Unsere sehr geringe Personalfuktuation begrenzt die Zahl der neuen Möglichkeiten, die sich bieten, aber von den 56 Studenten sind 3 jetzt im Seaside-Team beschäftigt.



PABLO GONZÁLEZ-HABA
CFO



SEASIDE COLLECTION

